



Jak pomoci ČSSD

15. února 2018

V listopadu 2013 Oranžový klub vydal svůj manifest s názvem „ČSSD se musí změnit“¹. Snažily jsme se upozornit, že volby do Poslanecké sněmovny v roce 2013 s výsledkem 20% hlasů byly posledním varováním voličů. Výsledek voleb do Poslanecké sněmovny z roku 2017, ve kterých ČSSD obdržela 7% hlasů a skončila na šestém místě s 15 poslankyněmi a poslanci, předčil i ty nejhorší představy.

Je sice pravda, že sociální demokracie ztrácí sílu v celé Evropě, nicméně ČSSD obdržela **čtyřnásobně horší výsledek než sesterské strany v sousedním Německu a Rakousku**. V ČR je situace specifická tím, že éra tradičních politických stran končí a nejvíce to odnáší levice, která v posledních volbách celkově obdržela pouze 15 %.

Letos ČSSD oslaví **140. výročí svého vzniku** a útěcha, že ČSSD tu bude vždy, se stává zbožným přáním. A to i přesto, že **svým programem a schopností jej prosadit má ČSSD stále nad ostatními politickými subjekty navrch**. Bohužel z toho však sociální demokracie neumí těžit, jako dobrý příklad může sloužit desítky zásadních opatření, kterou se členkám Oranžového klubu podařilo prosadit v rodinné a sociální politice. **Příčemž sociální politika vždy byla vlajkovou lodí sociální demokracie**. Jednalo se např. o zavedení dlouhodobého ošetrového, otcovské dovolené, dětských skupin a mikrojeslí, zavedení možnosti rodičovský příspěvek rychleji a ve vyšších částkách apod. Nyní si však tyto výdobytky přivlastňují zástupci ANO či dokonce KDU-ČSL.

V roce 2018 se kromě prezidentských voleb uskuteční také komunální a senátní volby, které rozhodnou o tom, jak rychle může ČSSD zaniknout. Nechceme však poučovat, o příčinách propadu ČSSD už bylo napsáno dost, chceme pomoci ČSSD postavit se na nohy a znovu získat důvěru voličů.

Důvěryhodní a kompetentní lidé

- Pokud má být ČSSD opět zase masovou politickou stranou s výsledky nad 30 procent, potřebuje ve svém vedení **různé osoby s různými (avšak sociálně-demokratickými) názory**. Tato pestrost by měla spočívat v osobách **různého věku, životních zkušeností, vzdělání, pohlaví a zejména obsahových priorit**. Potřebujeme různé frakce, které budou názorově zastupovat a schopny získat různé skupiny obyvatelstva. Tyto různé frakce se však musí po důkladné debatě umět dohodnout a postupovat jednotně.
- Je důležité si také připomenout, že různorodost členek a členů a jejich názorů byla vždy silou ČSSD. Proto také vznikly kvóty na různé skupiny členstva uvnitř naší nejstarší

¹ <https://www.cssd.cz/aktualne/aktuality/manifest-oranzoveho-klubu-cssd-se-musi-zmenit/>

demokratické, politické strany (na mladé i seniory, ženy, ale také kvóty pro regiony). Byl to také Tomáš G. Masaryk, k jehož odkazu se hlásíme, který bojoval např. za práva žen a jejich rovné postavení ve společnosti. Bylo by šílenstvím, v době, kdy existuje tak silná poptávka po odkazu prvního československého prezidenta, se od tohoto demokratického odkazu odpoutat a zahodit pokrok, který byl namáhavě v několika posledních desetiletích dosažen. **Proto Oranžový klub odmítá rušení současných kvót ve Stanovách ČSSD.**

- Současná ČSSD se dá charakterizovat nekonečnými debatami o personálních otázkách, proto se od nás voliči a voličky odvracejí. **Politický střet však musí probíhat přes program a politický obsah. Potřebujeme voliče opět přesvědčit, že známe a umíme řešit jejich problémy.**
- ČSSD se musí programově otevřít různým sociálním partnerům, zájmovým spolkům a akademickému sektoru a umět s nimi spolupracovat, tak aby pestrost a reprezentativnost ČSSD byla ještě více posílena.
- ČSSD musí začít **s důslednou personální politikou** a umět využívat zkušeností a znalostí svých členů a členek jak v samosprávě a státní správě, v evropských institucích, a to zejména **při přípravě svého programu**. Důležité je také, abychom byli schopni se našich členů zastat, pokud jsou ve své práci ostrakizováni na základě své politické příslušnosti.

Srozumitelný program

Neustále slyšíme, jak ekonomika běží, ale lidé mají přesto strach z budoucnosti. I když náš hospodářský výkon v kupní síle na hlavu činí 75% úrovně EU, naše mzdy jsou v přepočtu na eura třetinové. Oslabení koruny Českou národní bankou nás v hospodářském rozvoji vrátilo o 10 let zpět. Každý desátý občan čelí exekucím. Bydlení je finančně nedostupné i pro střední třídu, mladí lidé kvůli tomu odkládají založení rodiny nebo se omezí na jedno dítě. K tomu nás pravicoví politici neustále poučují, že by si každý měl měsíčně šetřit na důchod a ještě připlácet na zdravotní péči a vzdělání. I po 30 letech od revoluce stále nemáme funkční silnice a dálnice, i když jsou dražší než ty německé.

ČSSD ztratila schopnost tyto problémy a jejich příčiny srozumitelně popsat, lidé netuší, proč se vyplatí volit sociální demokracii. Podrobně rozpracovaný program je důležitý a ČSSD na něj nesmí rezignovat, ale důležitější je, aby si ČSSD vytyčila **několik zásadních priorit**, které se dostanou do povědomí všech voličů.

Proto za Oranžový klub navrhujeme pro ČSSD

tyto programové priority:



1. Práce

Sociální demokracie byla vždy stranou pracujících.

- ✓ Zajistit lidem důstojnou mzdu za dobře odvedenou práci,
- ✓ skoncovat s levnou prací jako hospodářským modelem České republiky,
- ✓ ukončit veškeré praktiky způsobující prekarizaci práce (agenturní zaměstnávání, řetězování smluv na dobu určitou, dovoz levné pracovní síly ze zahraničí mimo EU, systémové vyžadování neplacených přesčasů apod.),
- ✓ posilovat odborové sdružování pracujících,
- ✓ připravit společnost na zásadní změny trhu práce způsobené digitalizací,
- ✓ usnadnit všem, aby měli čas na práci i rodinu,
- ✓ snížit nerovné odměňování žen a mužů.

2. Vzdělání

Investice do vzdělání jsou nejlepší investicí do naší budoucnosti a zárukou toho, že uspějeme v globalizovaném světě 21. století.

- ✓ Zavést bezplatné vzdělávání pro všechny od mateřské školy pro dvouleté až po vysokou školu včetně zájmových kroužků, družin a obědů,
- ✓ stanovit si cíl, že v roce 2030 bude české školství patřit do pěti nejlepších v EU,
- ✓ přizpůsobit vzdělávání výzvám 21. století, zejm. posílení schopnosti kriticky myslet, obstarávat si a ověřovat relevantní informace, umět se domluvit alespoň jedním světovým jazykem, schopnost vyjednávat, digitální gramotnost, apod.

3. Rodina

Rodina je základ státu, vysoká porodnost je nejlepším garantem zachování veřejných sociálních systémů. V dnešní době si mladí lidé musí na děti nejdříve našetřit a založení rodiny je vnímáno jako vstupenka do chudoby.

- ✓ Zásadním způsobem zjednodušit a posílit systém podpory rodin (mateřská, rodičovská, porodné, přídavky na dítě, daňové slevy na dítě, školkovné, sleva na manželku atd.), tak aby celý systém účinnější a chránil rodiny před chudobou,
- ✓ zachovat garanci míst v mateřských školách i pro dvouleté děti,
- ✓ vybudovat dostatečnou síť předškolní péče pro děti již od šesti měsíců a zajistit její trvalé financování ze státního rozpočtu (dětské skupiny, mikrojesle),
- ✓ zahájit masivní výstavbu kvalitního nájemního, finančně dostupného bydlení pro mladé rodiny s dětmi a seniory a začít podporovat a rozvíjet družstevní bydlení,
- ✓ prostřednictvím Aktivní politiky zaměstnanosti podporovat částečné úvazky a zavedení sdíleného pracovního místa pro rodiče s malými dětmi či pro seniory,
- ✓ zavést novomanželské půjčky prostřednictvím Českomoravské rozvojové a záruční banky,
- ✓ provoz družin by se měl přizpůsobit pracovní době rodičů.

4. Senioři a stárnutí společnosti

Naše společnost stárne, v roce 2030 bude jedna čtvrtina obyvatelstva starší 65 let. Již nyní má ČR 2,5 mil. starobních důchodců.

- ✓ Důstojné a spravedlivé důchody pro všechny, kteří pracovali a odváděli do systému,
- ✓ kvalitní zdravotní péči bez poplatků,
- ✓ dostatek kvalitních sociálních služeb,
- ✓ kompletně bezbariérový veřejný prostor a hromadnou dopravu,
- ✓ ale také dostupnost dalších veřejných služeb jako jsou lékárna, pošta, knihovna, rychlý internet, bankomat, možnost komunikovat s úřady, obchody s potravinami i v těch nejdlejších oblastech.

Funkční Lidový dům

Aby ČSSD fungovala po personální a obsahové stránce, potřebuje perfektní organizační zázemí Lidového domu, který zajistí:

- Funkční **marketing strany** z vlastních zdrojů, tak abychom byli schopni prodávat odvedenou práci, nikoli chaoticky za plně externích soukromých subjektů, které nechápu levicovou politiku,
- **mediální průpravu a zejména mediální aktivitu** čelních představitelů a představitelk ČSSD (poslanci, senátoři, hejtmani, krajszí a obecní zastupitelé apod.), současná ČSSD je mediálně neviditelná,
- soustavné **vnitrostranické vzdělávání členské základy** o sociálně-demokratických hodnotách, politickém myšlení, aspektech evropské integrace, principech demokracie a parlamentarismu, politickém uspořádání ČR, jednotlivých politikách (např. dle působnosti ministerstev) apod.,
- systematickou **veřejnou debatu** prostřednictvím kulatých stolů, seminářů a konferencí a její propojení na programovou činnost ČSSD,
- aby každý kandidát či každá stranická buňka ČSSD byly uskupením politicky smýšlejícím, které si bude **schopno naformulovat alespoň tři základní politické priority a cíle**,
- systematické **využívání odborných komisí a odborného zázemí** spolupracujících subjektů (MDA atd.) při tvorbě politických programů, postojů strany a legislativy,
- udělat z Lidového domu **prostor otevřený pro všechny**, s debatní kavárnou a sociální i právní poradnou pro veřejnost, kde bude možné potkat zajímavé lidi, diskutovat, účastnit se veřejných akcí a řešit aktuální politické problémy.



Najděte si nás na Facebooku! @OranzovyKlub

Oranžový klub

Spolek prosazující spravedlivé zastoupení žen ve veřejném životě

www.oranzovy-klub.cz

